

JORNADA BODEGAS 2.0

CÓMO VENDER VINO EN INTERNET

Escuela de Enología SAN GABRIEL

Aranda de Duero

Jueves, 17 de Junio de 2010

www.colegiosangabriel.es



VENDER VINO EN INTERNET

Lugar: Escuela de Enología San Gabriel. Salón de Actos

Hora: 18:30 h.

Entrada: Gratuita, previa inscripción
en www.colegiosangabriel.es o administracion@colegiosangabriel.es

Aforo limitado a 225 plazas.

Ctra. de La Aguilera km. 6,5 - Aranda de Duero
Tels. 947.54.50.06 - 947.54.51.61

*Las 75 primeras inscripciones
recibirán de forma gratuita el nuevo libro
"Cómo dirigir una Bodega"
de Enrique Valero y Olegario Llamazares,
como Coordinadores.*

PROGRAMA

18:30 - 20:30 h.

**Cómo atraer visitas y conseguir clientes en Internet.
Posicionamiento y marketing digital para webs de bodegas.
Cómo crear una web eficaz.
Ejemplos de webs de bodegas eficaces.
Clientes y redes sociales Facebook, YouTube, Twitter.**

Ponente: **Ana Nieto Churruca.**

Economista. Master en Marketing. Directora de Estrategia Digital en Global Marketing.

20:30 - 21:15 h.

La seguridad de los pagos por Internet. El portal seguro de La Caixa.

Ponente: **Miguel Cayuela Naranjo.**

Director Comercio Exterior Territorial Castilla y León / Castilla-La Mancha de La Caixa.

Ponente: **Sergio del Río Sánchez**

Responsable de Banca Electrónica de La Caixa.

21:15 - 21:30 h.

Presentación del libro: "Cómo dirigir una bodega".

Presenta: **Olegario Llamazares.**

*Coordinador del libro y autor del capítulo sobre "Exportación y vino".
Economista y Director de Global Marketing Strategies.*



BODEGAS 2.0: VENDER VINO EN INTERNET

ORGANIZA:



San Gabriel

CENTRO INTEGRAL
DE FORMACIÓN PROFESIONAL



www.colegiosangabriel.es

COLABORA:



PATROCINAN:



"la Caixa"