



Junta de Castilla y León

Consejería de Cultura y Turismo
Dirección General de Turismo

LOTE: I_GASTRONOMÍA Y ENOTURISMO

CURSO: 22_PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ENOTURISMO

| | | |
|---|--|-----------------|
| FECHA INICIO | 21 MAYO 2018 | |
| FECHA FIN | 24 MAYO 2018 | |
| DURACION/ HORAS | 24h. | |
| HORARIO | Día 21: 16:00 a 22:00 Día 22: 16:00 a 22:00 Día 23: 16:00 a 22:00 Día 24: 16:00 a 22:00 | |
| LUGAR DE IMPARTICIÓN (dirección completa) | CIFP SAN GABRIEL Ctra. La Aguilera km 6,5 09400 Aranda de Duero (Burgos) | |
| NOMBRE Y DIRECCIÓN DEL ALOJAMIENTO | RESIDENCIA SAN GABRIEL Ctra. La Aguilera km 6,5 09400 Aranda de Duero (Burgos) | |
| PROFESOR | RAQUEL PUENTE ROBLES | NIF: 71261827-F |
| COORDINADOR | YASMINA MARTÍNEZ MARTÍNEZ | NIF: 71103791-G |

TEMARIO:

▪ CONTENIDOS

➤ UNIDAD DIDÁCTICA 1.

- Contexto de la comercialización.
- Marco de las DDOO en Castilla y León
- Características y peculiaridades de las DDOO
- La matriz DAFO del sector vitivinícola en las distintas DDOO de CyL
- Servicio, conservación y uso de los vinos de las DDOO de CyL

➤ UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRATEGIA DE MARKETING Y VENTA

- Análisis de los mercados
- Conductas del consumidor y tendencias actuales
- Técnicas de comunicación para la venta

➤ UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN

- Tipología del cliente profesional
- Técnicas de venta aplicada al vino
- Las ventajas de un comercial técnico
- Conocimiento del producto
- Armonización y maridaje como argumentos de ventas



Junta de Castilla y León

Consejería de Cultura y Turismo
Dirección General de Turismo

▪ SUPUESTOS PRÁCTICOS

- El conocimiento de los vinos que se producen en la zona: variedades, técnicas de elaboración diferentes, características y análisis sensorial de los vinos, originalidad.
- Posibilidades gastronómicas y culturales que ofrece la región: datos geográficos, datos de comportamiento enoturista, datos demográficos, datos psicográficos.
- El conocimiento del mercado competidor
- Estrategia de marketing aplicada a un vino determinado: valor añadido, precio competitivo, marca...